

## Grupo Alacant eleva sus inversiones en I+D+i y lanza su gama vegana en España

Helados | 02/06/2020 | MILAGROS RODERO



El fabricante de helados Grupo Alacant, proveedor totaler de Mercadona, está destinando un presupuesto inversor de **10 M€ para mejorar los procesos productivos y a varios proyectos de I+D+i**, que se suman a los 8 M€ que destinó el ejercicio anterior. Fuentes de la empresa destacan que "la inversión continua y una apuesta clara por la innovación nos permite disponer de la última y más eficiente tecnología, así como lanzar nuevos productos al mercado en línea con las nuevas exigencias del consumidor".

En ese sentido, la compañía presenta una batería de novedades para esta campaña entre las que destaca **la gama veggie '4U Free From' en España**, marca que adquirió el año pasado a la húngara Eispro y que hasta ahora se comercializaba en retailers de Reino Unido, Irlanda, Austria, Hungría, Polonia, República Checa y Eslovenia. Se trata de una completa gama vegana sin seis de los principales alérgenos e integrada por **nueve cremas diferentes para retail**: (caramelo con salsa de chocolate, sorbete de fresa ácida, vainilla, etc.), y para el canal impulso por bombón vainilla, bombón vainilla con salsa caramelo y polo de naranja.

Además, otros lanzamientos de este año de la compañía son las nuevas cremas de Caramelo salado, KitKat y Unicornio (crema multicolor con sabor algodón de azúcar) para retail, y el nuevo cono Magic Blanco, sándwich de natillas y un polo de crema de cacao con lápiz de chocolate interior para el

canal de impulso.

## Estabilidad en las ventas pese a la crisis del Covid-19

En cuanto a los resultados, Grupo Alacant, cerró 2019 con unas ventas de **61 MI, un 72% con MDD, y obtuvo unos ingresos de 99,1 M€**, lo que supone un incremento del 5% y 8,4%, respectivamente. Unas cifras que prevé mantener este 2020 pese a la crisis del Covid-19 por su menor dependencia de los canales que más están sufriendo durante el estado de alarma, la hostelería e impulso.

Además, la compañía está reforzando su presencia internacional y tiene previsto abordar nuevos mercados. En este sentido, recientemente **ha entrado en un nuevo retailer europeo**, cuya identidad ha preferido no desvelar. Las exportaciones representan el 10% de sus ventas

---

# Alimarket

*Cuestión de confianza*

© Publicaciones Alimarket, S.A. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este contenido -incluida la reproducción del mismo en RRSS- sin que haya una autorización explícita por parte de Alimarket.